



EEN WERELDWIJDE ACTIEDAG OM GOED TE DOEN

COMPLETE TOOLKIT VOOR NON-PROFITS

#GivingTuesday - 1 december 2020



www.givingtuesday.nl

Digitale tools om goed doen te ontketenen

Welkom #GivingTuesday deelnemer

Bedankt voor je aanmelding als #GivingTuesday deelnemer! We zijn blij dat je betrokken bent bij deze beweging. We moedigen je aan om deze toolkit te gebruiken om over jouw of jullie non-profit #GivingTuesday actie te praten.

Je kunt ook altijd contact opnemen met ons team via info@givingtuesday.nl met specifieke vragen of om aankondigingen en plannen te delen.

Deze toolkit biedt de nodige tips om een succesvolle #GivingTuesday actie uit te voeren, waaronder:

- #GivingTuesday kernboodschappen
- Ideeën om mee te doen
- Social Media Tips
- Social Media Activatie Ideeën
- Voorbeeld berichten Social Media
- CampagneTijdslijn
- Canva Templates
- Link naar het werkboek

1. Kernboodschappen

Wat is #GivingTuesday?

- #GivingTuesday is de wereldwijde actiedag om goed te doen.
- #GivingTuesday wordt gevierd op de eerste dinsdag na Black Friday en Cyber Monday. Tijd voor goede doelen en maatschappelijke organisaties om zo veel mogelijk mensen bij hun werk te betrekken.
- #GivingTuesday is een wereldwijde beweging van mensen en organisaties die zich inzetten voor elkaar, voor een mooiere en betere wereld.
- #GivingTuesday markeert het begin van het traditionele geefseizoen. De tijd van Sinterklaas en Kerst. Het seizoen om te geven aan mensen en maatschappelijke organisaties die hulp hard nodig hebben.
- #GivingTuesday verbindt het potentieel van Social Media en de vrijgevigheid en solidariteit van mensen over de hele wereld.

- Het doel is om daarmee een echt verschil te maken in hun gemeenschappen: in buurt, wijk of dorp, in bedrijf of vereniging, dichtbij of aan de andere kant van de wereld.
- #GivingTuesday is een platform voor mensen om geld en goederen, tijd en talenten te geven voor grote en kleine uitdagingen.
- #GivingTuesday brengt een veelheid van partners bij elkaar: goede doelen en maatschappelijke organisaties, burens en sporters, kleine en grote bedrijven, individuen en families.
- Als een beweging verenigt #GivingTuesday landen wereldwijd door het delen van de kracht om voor elkaar op te komen en elkaar te versterken.
- Iedereen kan meedoen en bijdragen op een manier die zinvol is voor hem of haar. Er is geen minimum of limiet aan hoe mensen goed kunnen doen.
- Hoewel #GivingTuesday wordt gevierd op 1 december 2020 kan jouw of jullie campagne veel langer zijn dan één dag. We zien veel campagnes die beginnen voordat #GivingTuesday start of ze starten op #GivingTuesday en waarbij de verbinding wordt gemaakt met een grotere eindejaarscampagne.
- #GivingTuesday draagt via haar wereldwijde deelnemers en initiatieven bij aan alle 17 SDG's (Sustainable Development Goals).
- Wij verwerken zelf geen donaties. Als je fondsen werft, zullen alle donaties rechtstreeks naar jouw organisatie gaan via jouw website, e-mail of het platform dat jullie gebruiken. Donaties lopen niet via de #GivingTuesday beweging of website.

2. Wat wel en wat niet?

Wel

- Ga of wordt digitaal:
 - Zorg ervoor dat je aanwezigheid op het web en sociale mediakanalen geoptimaliseerd is.
 - Gebruik de inhoud die je al hebt, denk aan een video over jullie #GivingTuesday actie of laat jullie directeur een boodschap inspreken en deel dit via alle kanalen en gebruik altijd hashtag #GivingTuesday bij jullie boodschap.
- Communiceer duidelijk en authentiek.

Niet

- Vraag mensen niet om dingen te doen die zichzelf of anderen in gevaar kunnen brengen zoals een online uitdagingen die tot blessures of erger kunnen leiden.

3. Ideeën om mee te doen

#GivingTuesday is geen exclusieve geldinzamelingsdag - het is een kans voor mensen over de hele wereld om voor elkaar op te komen en elkaar te versterken en te helpen.

Ideeën voor een succesvolle #GivingTuesday actie

- Fondsenwerving
 - Live (streaming) event (gala/diner, loop evenement, etc.)
 - Give-a-Thon (24 uur donatie campagne)
 - Peer-to-peer crowdfunding
 - Donatie verdubbelaar (1 + 1 = 2 euro)
 - Nieuwe donateurs werven
- Vrijwilligers werven
 - Voor een eenmalige klus (handen uit de mouwen)
 - Voor vaste ondersteuning van jullie organisatie
- Bewustwording
- Het verkrijgen van goederen
- Extra volgers & likes op social media kanalen
- Bedank donateurs/vrijwilligers/etc.
 - Thank-a-Thon
- Belangenbehartiging
- Experimentele ludieke campagne uitproberen tijdens #GivingTuesday
- Partners werven (bedrijven/organisaties)
- Etc.

Werkboek

- We hebben een handig werkboek samengesteld die jullie bij het bepalen en uitwerken van een #GivingTuesday actie helpt. Download de [PDF](#) of [DOCX](#) versie van dit werkboek.

Samengevat

- #GivingTuesday is een geweldige dag en een additioneel kanaal voor non-profitorganisaties om geld in te zamelen.
- #GivingTuesday gaat niet alleen over fondsenwerving maar ook over spullen verzamelen en vrijwilligers werven.
- Verbind je #GivingTuesday activiteit aan jouw eindejaarscampagne.
- Werk samen met een lokale onderneming om hun werknemers te betrekken bij een geefactie.
- Werk samen met andere (lokale) organisaties.
- Deel goed-nieuwsverhalen. Zowel vanuit jouw organisatie als andere verhalen die je inspireren.
- Bedank je achterban via een virtueel bedankje of een virtuele donation wall.
- Ga live met je organisatie en je behaalde successen.
- Vraag je achterban om via de Social Media berichten te delen.

4. Social Media Tips

De hashtag #GivingTuesday is een belangrijk onderdeel van de communicatie. Het is ook één van de beste manieren om je sponsors en achterban te binden en om je missie en doelstellingen van jouw organisatie te delen met een nieuw publiek.

- Gebruik de hashtag #GivingTuesday – dit vergroot je bereik en moedigt nieuwe supporters aan om betrokken te raken bij je organisatie.
- Gebruik hashtags op alle Social Media platforms.
- Voorzie je persoonlijke en de Social Media accounts van jouw organisatie met het #GivingTuesday logo.
- Creëer content die laat zien dat je missie iets is waar mensen achter willen staan.
- Informeer de mensen over jouw doel en wat je doet om de wereld een beetje beter te maken.
- Kondig aan dat je deelneemt aan #GivingTuesday en tel af tot 1 december!

5. Sociale Media Activatie Ideeën

Gebruik #GivingTuesday

#GivingTuesday is een wereldwijde beweging die mensen aanmoedigt om te geven aan goede doelen of doelen waar ze om geven. Wij willen graag dat iedereen deelneemt door hun steun voor hun favoriete doelen te benadrukken en het bewustzijn te vergroten voor het essentiële werk dat deze goede doelen doen via Hashtag #GivingTuesday.

Verzamel je supporters Online

- Moedig je achterban aan om namens jouw organisatie een persoonlijke inzamelingsactie uit te voeren.
- Moedig o.a. Twitter, Facebook en Instagram-gebruikers aan om hun weergavenaam voor de dag te wijzigen om te laten zien dat ze jouw organisatie ondersteunen voor #GivingTuesday.
- Organiseer bijvoorbeeld een Twitter-chat over je missie of laat mensen vragen stellen. Dit kan ook via andere Social Media kanalen zoals Facebook, Instagram, etc.
- Vraag je volgers op Social Media om verhalen te vertellen waarom ze jouw organisatie steunen. Retweet hun antwoorden!
- Deel de #GivingTuesday actie en zet deze op de kaart! Zie: givingtuesdaynl.usahidi.io/views/map. We brengen vrijgevigheid over de hele wereld in kaart en in het bijzonder wat er gebeurt in Nederland. Moedig je achterban aan om te delen wat ze hebben gedaan.
- Stuur je achterban een agenda-uitnodiging. Letterlijk. En geef exacte instructies voor wat je wilt dat ze doen op #GivingTuesday.
- Stuur een reeks e-mails in de aanloop naar 1 december 2020.

6. Voorbeeld berichten Social Media

*Zorg er altijd voor dat je een link maakt naar de website van je eigen organisatie, **niet** naar givingtuesday.nl.*

6.a. Voorbeeld Twitter berichten

We hebben hieronder een aantal voorbeeld Twitter berichten uitgewerkt die je kunt gebruiken. Wees creatief en als je zelf een betere tweet weet te verzinnen doe dat dan! Daar waar tekst tussen [xxxxx] staat kun je de naam van het door jou gekozen goede doel of jullie goede doel gebruiken.

- Eén gift maakt een wereld van verschil. Doneer aan [goede doel] op #GivingTuesday
- [Wij zijn / ik ben] toegetreden tot de wereldwijde #GivingTuesday beweging om een wereld van verschil te maken
- [Wij ondersteunen / ik ondersteun] [goede doel / doel] tijdens #GivingTuesday
- [Wij doneren / ik doneer] aan [goede doel / doel] tijdens #GivingTuesday
- [Wij werven fondsen / ik werf fondsen] voor [goede doel / doel] tijdens #GivingTuesday
- [Wij doen / ik doe] vrijwilligerswerk voor [goede doel / doel] tijdens #GivingTuesday
- Op #GivingTuesday kunnen we een wereld van verschil maken. Ik [ben vrijwilliger / doneer / werf fondsen enz.] Voor [goede doel]
- Deze #GivingTuesday [verhogen wij / verhoog ik] de bekendheid van [goede doel]
- Deze #GivingTuesday zeggen wij [naam goede doel] dankjewel tegen onze donateurs, partners en leden die geholpen hebben bij [activiteit]
- Het is #GivingTuesday en [wij / onze medewerkers] zijn bezig om geld op te halen / bekendheid te verwerven via [naam activiteit / evenement] voor [naam goede doel]
- Deze #GivingTuesday werken we samen met [organisatie / liefdadigheid] om geld in te zamelen voor [goede doel]

6.b. Voorbeeld Facebook berichten

We hebben hieronder een aantal voorbeeld Facebook berichten uitgewerkt die je kunt benutten. Daar waar tekst tussen [xxxxx] staat kun je de naam van het door jou gekozen goede doel of jullie goede doel gebruiken.

- Tijdens #GivingTuesday ga ik [activiteit] voor [goede doel] uitvoeren/doen [deel foto's/video inhoud van jouw activiteit]

- Vandaag op #GivingTuesday kunnen we een wereld van verschil maken. Doneer alstublieft aan [goede doel] + [doneer button]
- Deze #GivingTuesday werken we samen met [organisatie / liefdadigheid] om geld in te zamelen voor [goede doel]
- Jouw donatie kan een wereld van verschil maken! Doneer aan [goede doel] tijdens #GivingTuesday

6.c. Voorbeeld Instagram berichten

We hebben hieronder een aantal voorbeeld Instagram berichten uitgewerkt die je kunt benutten. Daar waar tekst tussen [xxxxx] staat kun je de naam van het door jou gekozen goede doel of jullie goede doel gebruiken.

- Dit jaar is #GivingTuesday op dinsdag 1 december 2020. Ook ik ben enthousiast geworden om iets te doen voor goede doelen. Een dag om een wereld van verschil te maken! #GivingTuesday #MyGivingStory #filantropie #vrijgevigheid
- [Wij hebben / Ik heb] me aangesloten bij de #GivingTuesday beweging om het verschil te maken. [Wij ondersteunen / Ik ondersteun] [goede doel] tijdens #GivingTuesday #MyGivingStory #filantropie #vrijgevigheid

6.d. (Live) video

Maak een korte video van zo'n 30 tot 90 seconden over jullie campagne. Plaats dit op YouTube en de overige social-mediakanalen en deel dit met de lokale media.

Film de impact van jullie werk! Het enige wat jullie nodig hebben is een smartphone om beeldmateriaal te verzamelen van jullie vrijwilligers en bij het helpen van anderen. Deel dit op de social-mediakanalen om mensen kennis te laten nemen van datgene wat jullie doen.

Gebruik YouTube/Facebook/Instagram/Twitter LIVE om updates te delen en interviews binnen de gemeenschap die jullie helpen of de mensen die ondersteund worden te laten zien.

Gebruik Instagram TV om meer uitleg te geven of een vraag en antwoord spel (Q&A) over jullie campagne en maak verbinding met jullie volgers.

6.e. Blog en LinkedIn

Schrijf over jullie #GivingTuesday campagne op de blogpagina van jullie organisatie of op jullie LinkedIn pagina/groep. Wij raden aan een blogitem te maken van ongeveer 250 woorden waarbij foto's en video's toegevoegd zijn met hyperlinks naar meer uitleg zodat geïnteresseerden meer kunnen nalezen over de campagne en over jullie goede doel.

Zorg ervoor dat je foto's toevoegt die jullie impact laten zien en vraag niet alleen om geld maar leg uit waarom de ondersteuning van de lezers belangrijk is bij jullie missie.

Heb je een mooie blog geschreven deel deze dan met het #GivingTuesday team omdat we jullie blog ook op www.givingtuesday.nl plaatsen als daarin #GivingTuesday verwerkt is.

7. CampagneTijdljn

Juli 2020

- Meld je aan bij #GivingTuesday op www.givingtuesday.nl. Je wordt dan toegevoegd aan de lijst van deelnemers en aan de mailinglist zodat we je de laatste up-dates en nieuws kunnen sturen.
- Bekijk de toolkits en case-studies door op <https://www.givingtuesday.nl/ideeen-case-studies/> te klikken.
- Bepaal jullie doel rondom #GivingTuesday.
- Bepaal je doelgroep, wie je wilt inspireren om te geven.
- Werk gezamenlijk je campagne bij de actie uit die ingezet gaat worden tijdens #GivingTuesday.
- Dit is de belangrijke planningsperiode voor jou en je team.
- Kijk of je tot een (lokale) samenwerking kunt komen.
- Bedenk of je een wedstrijd kunt organiseren. Een wedstrijd leidt altijd tot extra fun.

Augustus 2020

- Stel je campagneplan en –doel definitief vast.
- Stel je campagneverhaal vast en bedenk of het handig is om één eindejaarsverhaal te hebben.

- Maak beeldmateriaal/video's ter ondersteuning van jullie #GivingTuesday campagne. [Download de logo's hier.](#)
- Maak een content kalender waarin precies aangegeven staat welk bericht op welke datum verspreid wordt.
- Maak mailinglijsten voor de verschillende doelgroepen van supporters.
- Denk na over de wijze waarop je de campagne na afloop wilt evalueren.

September 2020

- Verstuur de 1e nieuwsbrieven ter kennismaking met de campagne en #GivingTuesday naar je achterban.
- Stuur een [Save the date!] bericht naar je achterban en andere betrokkenen met daarin een agenda uitnodiging. Gebruik voor de agenda uitnodiging deze link: <https://www.addevent.com/event/OL4804193>
- Maak bekend dat jullie meedoen aan #GivingTuesday via de website, nieuwsbrief, Social Media en een persbericht.
- Stuur geregeld een social-mediabericht over #GivingTuesday om je volgers te informeren over jullie #GivingTuesday campagne.

Oktober/November 2020

- Plaats 2-3 maal per week een bericht over jullie campagne op de Social Media.
- Vraag ambassadeurs om geregeld jullie content te delen en commentaar te geven en aan te geven dat ook zij meedoen op dinsdag 1 december 2020.
- Maak jouw plannen en doelen bekend op alle mogelijke manieren. Denk hierbij ook aan de (lokale) TV, radio en dagbladen.

Laatste week november 2020

- Deel concrete en dagelijkse berichten over de campagne tot aan de grote dag en op #GivingTuesday zelf. Uit ervaring blijkt dat 2 posts per dag op Facebook en Instagram en 3 tweets per dag het beste effect hebben. Dit is een geweldige manier om impact verhalen te delen over jullie organisatie.
- Vergeet niet de berichten zo in te regelen dat via #GivingTuesday ook de verbinding is gelegd met de aankomende feestdagen en herinner mensen er aan iets goeds te doen tijdens #GivingTuesday.
- Zet eind november massaal in op Social Media. Tweet, plaats, snap en deel en doe alles wat in je vermogen ligt om de campagne bekend te maken bij de achterban.

- Onthoud en vergeet dus niet om altijd de hashtag #GivingTuesday te gebruiken.

30 november 2020

- Stuur een “1 dag te gaan” e-mail naar jouw team en achterban en plaats ook een bericht op de Social Media.

1 december 2020 - #GivingTuesday

- Ga los! Wees niet bang om gedurende de dag meerdere berichten te plaatsen. Je kunt op #GivingTuesday prima 5 berichten op Facebook en Instagram plaatsen en iedere 2 uur iets op Twitter.
- Focus op de lunchtijd en na werktijd. Ervaring leert dat dit de pieken zijn waarop het meeste gegeven wordt.
- Houd op #GivingTuesday iedereen op de hoogte over hoe het gaat met de campagne en de doelstelling.
- Deel berichten van je achterban die over jullie goede doel berichten plaatsen waarbij hashtag #GivingTuesday wordt gebruikt.
- Gebruik veel plaatjes, video's en materiaal om jullie berichten eruit te laten springen. Hoe meer goede doelen meedoen hoe groter de kans dat #GivingTuesday trending wordt waardoor je weer meer kans hebt profijt te hebben van deze wereldwijde geefdag!

2, 3 en 4 december 2020

- Bedank 1 of 2 dagen na #GivingTuesday iedereen die geholpen heeft bij de campagne of gedoneerd heeft via alle kanalen en geef aan dat de campagne ook nog tijdens de komende feestdagen ondersteund kan worden.
- Maak de verbinding vanuit #GivingTuesday naar de feestdagen toe.

8. Canva Sjablonen

Hoe deze sjablonen te gebruiken?

De links onder elk sjabloon linken naar Canva, een populair, gebruiksvriendelijke grafische ontwerptool. Als u geen account heeft, kunt u er gratis een maken. Klik op Dit sjabloon gebruiken om deze bestanden naar wens te bewerken (andere achtergrond, logo, etc.).

Facebook – Canva sjablonen



[Gebruik dit sjabloon](#)



[Gebruik dit sjabloon](#)

Instagram & Twitter – Canva sjablonen



[Gebruik dit sjabloon](#)



[Gebruik dit sjabloon](#)



[Gebruik dit sjabloon](#)



[Gebruik dit sjabloon](#)

[Alternatief: Save the Date sjabloon](#)

Canva – Bedankt – Dank u sjablonen



[Gebruik dit sjabloon](#)



[Gebruik dit sjabloon](#)



#GivingTuesday - Logos



[Download bovenstaande #GivingTuesday logos & elementen](#) en deel het goed doen gedachtengoed. We moedigen je aan creatief te worden! Verander het logo, gebruik je eigen merkkleuren, sla jezelf knock-out. Tag ons met hashtag #GivingTuesday zodat we je creativiteit kunnen aanmoedigen en bewonderen! <https://www.givingtuesday.nl/logo/>

#GivingTuesday – Partners

Founding partners



Funding partners



Supporting partners



Data partners

