



GivingTuesday Next Generation (GTNextGen)

TOOLKIT VOOR DOCENTEN, SCHOLEN, NASCHOOLSE PROGRAMMA'S (ACTIVITEITEN) EN JONGERENORGANISATIES

#GivingTuesday - 29 november 2022

WERELDWIJDE ACTIEDAG OM GOED TE DOEN

+ wekelijks #GivingEveryTuesday thema's.



www.givingtuesday.nl

Samen meer goed doen

Beste docent/opvoeder/begeleider,

Als we jongeren in staat stellen om op een betekenisvolle manier te geven en hen de mogelijkheid bieden om een beweging op te starten op een manier die hen aanspreekt, dan zorgen we er de komende generaties voor dat vrijgevigheid een kernwaarde wordt van elke gemeenschap en in elk land. Via GTNextGen willen we jongeren stimuleren om te geven en we willen hen laten inzien dat mensen zowel een ontvanger als een geveer kunnen zijn – iedereen heeft namelijk iets te geven! GTNextGen staat voor GivingTuesday Next Generation oftewel de volgende generatie (jongeren) die vrijgevigheid zal omarmen en aanwakkeren.

Wij brengen in de aanloop naar en op 29 november 2022 jongeren samen om het vuur van verandering aan te steken door te geven en te helpen. We schrijven hun niet voor wat ze moeten doen, maar we ondersteunen met inspiratie, praktische handvatten, hulpmiddelen en een megafoon/luidspreker. We hebben grote ambities. We willen deelname van jongeren aan GivingTuesday vergroten. We breiden ons netwerk uit en activeren maatschappelijke organisaties om jongeren te ontmoeten en we willen deze organisaties helpen om positief ingrijpende veranderingen in hun eigen gemeenschap te stimuleren.

Wakker jij met ons dit vuur van verandering aan?

GTNextGen is een wereldwijde, jongerenbeweging die de veranderkracht van iedereen toejuicht, ongeacht hun leeftijd. Tijdens GivingTuesday wordt vrijgevigheid gevierd.

Help leerlingen om het verandervuur aan te steken

In de aanloop naar en op 29 november 2022 zullen jongeren wereldwijd vrijwilligersprojecten leiden, goede daden doen en initiatieven bedenken om welvaart door te geven. Op deze manier verspreiden zij de cultuur van geven in hun omgeving of gemeenschap. Geleid door jonge veranderaars gaat het er bij GTNextGen om dat jongeren worden aangemoedigd om actie te ondernemen, daar waar zij dat belangrijk vinden en voor de doelen die zij het belangrijkste vinden. Het is eenvoudig om de jongeren op weg te helpen!

Meedoen met #GivingTuesdayNextGen in het kort?

- Bespreek met de leerlingen welke maatschappelijke onderwerpen zij het belangrijkste vinden. Zoals het bestrijden van armoede, het tegengaan van racisme of cyberpesten. Of bespreek met ze welke goede doelen zij interessant vinden, zoals de voedselbank of de dak- en thuislozenopvang.
- #GivingTuesday is de wereldwijde actiedag om goed te doen.
- #GivingTuesday wordt gevierd op de eerste dinsdag na Black Friday en Cyber Monday.
- Nodig je leerlingen uit om hun persoonlijke of klassikale projecten op te zetten en om een bepaalde situatie echt te veranderen. Vind inspiratie op de [Amerikaanse ideeënpagina](#).
- Meld je (klas)project bij de GivingTuesday Nederland beweging zodat we op de hoogte zijn wat jullie gaan doen.
- Maak foto's en video's van je project en deel deze op sociale media met de hashtag #GivingTuesday, #GivingKarma en/of #GTNextGen!
- Het delen op social media is optioneel: we respecteren de privacy van jongeren. Het uitvoeren van het project en leren hoe geweldig het is om te geven/delen, is het allerbelangrijkste!

BELANGRIJKE ACHTERGRONDINFORMATIE

Wat is GivingTuesday?

GivingTuesday begon als een dag voor iedereen om, waar dan ook ter wereld, te geven en is inmiddels gegroeid naar de grootste geef-beweging in meer dan 80 participerende landen.

GivingTuesday wordt elk jaar op de eerste dinsdag na Thanksgiving en Black Friday gevierd en wordt versterkt door de kracht van social media. GivingTuesday inspireert miljoenen mensen overal ter wereld om op te staan en (terug) te geven aan doelen en (maatschappelijke) organisaties die zij belangrijk vinden. Het doel is om een enorme gulheidsgolf (golf van vrijgevigheid) te genereren die veel langer duurt dan die ene dag en die elke persoon op de planeet raakt. GivingTuesday vindt dit jaar (2022) plaats op 29 november.

Geschiedenis van GivingTuesday

Toen we in 2012 met GivingTuesday begonnen in de VS, geloofden wij dat social media ervoor zorgden dat gulheid viral ging, dat mensen willen geven en hierover willen communiceren. En dat de maatschappij in staat was om vernieuwend leiderschap, creativiteit en samenwerking te laten zien. We kregen gelijk, want inmiddels laten mensen en organisaties dit wereldwijd zien. In slechts 7 jaar veranderde GivingTuesday de manier waarop we denken over vrijgevigheid en GivingTuesday toonde hoeveel kracht gemeenschappen hebben om verandering te ontketenen. Voor meer informatie zie:

- [GivingTuesday, Explained](#) (Vox)
- [How GivingTuesday Became A Worldwide Phenomenon](#) (Fast Company)
- [How GivingTuesday First Got Started](#) (Time Magazine)

Wat is GTNextGen?

GTNextGen is een organisatie voor en door jongeren. Zo krijgen jonge mensen de kans om verandering teweeg te brengen en om gulheid in hun omgeving en wereldwijd te stimuleren. We zijn ervan overtuigd dat als we het gedrag van mensen kunnen veranderen - ervoor zorgen dat mensen kiezen voor mildheid, empathie en grote vrijgevigheid – dat we een

(rechtvaardige) maatschappij creëren waarin we allemaal zouden willen leven. GivingTuesday is geen exclusieve geldinzameling dag - het is een kans voor mensen over de hele wereld om voor elkaar op te komen en elkaar te versterken en te helpen. In Amerika wordt de jongerenbeweging GivingTuesdaySpark genoemd en ieder land mag en kan zelf de naam bepalen van de jongerenbeweging binnen GivingTuesday. GivingTuesday Nederland heeft gekozen voor GTNextGen wat voor de volgende generatie (jongeren) staat.

AAN DE SLAG!

Stap 1: Welk onderwerp is het belangrijkste voor je leerlingen?

Besprek dit met elkaar op voorhand of kies een paar onderwerpen uit.

Stap 2: Besteed indien mogelijk een les aan dat onderwerp

Klimaat -> zoals [WWF](#), [Milieudefensie](#), [Greenpeace](#). Kijk ook naar lokale organisaties bij jou in de buurt! Wat spreekt de leerlingen aan? Is er een doel dichtbij dat zij willen supporten?

Ongelijkheid -> zoals [Amnesty International](#), [Oxfam Novib](#), [Fairtrade](#). Kijk ook naar lokale organisaties bij jou in de buurt! Wat spreekt de leerlingen aan? Is er een doel dichtbij dat zij willen supporten?

Dierenleed -> zoals [Dierenbescherming](#), [Animal Rights](#), [IFAW](#). Kijk ook naar lokale organisaties bij jou in de buurt! Wat spreekt de leerlingen aan? Is er een doel dichtbij dat zij willen ondersteunen?

Stap 3: Neem als klas of groepje een besluit over een gezamenlijk project

Bepaal welk project de leerlingen samen kunnen oppakken, tijdens of na school, om het verschil te maken voor het gekozen onderwerp. Vind projecten die de didactische vaardigheden van je studenten versterken en sta je studenten toe om samen te werken, ideeën uit te wisselen, zelfstandig (autonoom) te handelen en verantwoordelijkheid te nemen voor hun leerproces.

Zoals:

- Strijden tegen klimaatverandering: ruim een buurtspeeltuin, park of strand op, plant een tuin aan, oogst fruit & groente of plant bomen
- Steun andere jongeren: verzamel en doneer schoolspullen, organiseer een inzamelingsacties voor speelgoed (voor de zomervakantie), bezoek een kinderziekenhuis
- Promoot vriendelijkheid: maak een vrijgevigheidsmuur om vriendelijkheid te verspreiden, schrijf willekeurige vriendelijkheidsdaden op (spreuken of voorbeelden van bekende personen met een voorbeeldfunctie?) en hang ze op, bij de bibliotheek, buurthuizen, scholen of winkelcentra.
- Help de daklozen: stel pakketten samen en bezorg ze bij de daklozenopvang, doe vrijwilligerswerk bij een gaarkeuken, organiseer een inzamelingsactie voor kleding en geef ze aan een opvangcentrum
- Ondersteun ouderen: bied hulp aan bij het dragen van boodschappen, schrijf en verstuur beterschapskaartjes, bezoek een verzorgingstehuis en geef een concert of optreden, verstrek maaltijden
- Dieren: doe vrijwilligerswerk in een dierenopvang of asiel, organiseer een inzamelingsactie voor dieren in nood, promoot adoptie van dieren uit het asiel
- Steun onze hulpverleners: schrijf bedankbrieven naar eerstehulpverleners tijdens corona, breng tijd door met gepensioneerde veteranen
- Stel pesten aan de kaak: vraag aan je school of naschoolse opvang om een 'stop met pesten' discussie te organiseren, verspreid vriendelijke woorden op school en op social media (a la Loesje?)
- Honger aanpakken: maak lunchpakketten, doe er een lief kaartje bij en geef deze aan iemand die misschien honger heeft (zo'n 10 % van de jongeren gaat zonder ontbijt naar school, zie www.armoedefonds.nl)
- Strijd voor (sociale) rechtvaardigheid en gelijkheid: help je studenten om een virtuele protestactie te starten, schrijf brieven aan gekozen volksvertegenwoordigers over een verandering van het (lokale) beleid, organiseer een bewustwordingscampagne om anderen te leren om niet racistisch te zijn

Stap 4 Zet je project op: kies een doel

Je kunt meerdere kleine vrijwilligersacties opzetten op je school en in je wijk/buurt of al je energie in één groot evenement stoppen. Het doel bepalen

de leerlingen zelf!

- Welke vrijwilligersactie zet je op?
- Welke spullen heb je nodig?
- Maak een tijdlijn om je acties te plannen! Bedenk de stappen die jouw groep zal nemen om de actie op touw te zetten in je school of buurt met daarbij de manier waarop je mensen gaat overhalen/ enthousiast gaat maken om mee te doen.

Bedenk hoe je het resultaat kunt meten

Op 1 december (de dag na GivingTuesday) vragen we je om verslag uit te brengen over je project. Bedenk alvast hoe je de impact van je project meetbaar kunt maken, bijvoorbeeld:

- Als je rommel/afval opruimt op straat kan je de opgehaalde vuilniszakken wegen om te laten zien hoeveel je hebt verzameld
- Als je pakketten maakt voor daklozen kan je vertellen hoeveel tassen/kits je hebt weggegeven
- Hoeveel vrijwilligers deden mee met je project?

Verspreid het nieuws

- Kijk of je school of de naschoolse activiteit waaraan je deelneemt iets kan opnemen in een nieuwsbrief of social media
- Kijk of je lokale nieuwszender (krant, radio, tv) verslag wil doen van je project (denk aan persbericht, interview)
- Maak en plak GTNextGen posters op prikborden, voor het raam, in kantines etc. Je kunt hierbij naar eigen inzicht het GivingTuesday logo benutten en aanpassen
- Mensen besteden hun tijd graag aan iets dat het verschil maakt. Enthousiasmeer door de nadruk te leggen op het wereldwijde bereik van GT en het belang van de specifieke doelen die je hebt gekozen om te ondersteunen.

Stap 5: Op uw plaats, klaar, start! Zet het plan om in actie.

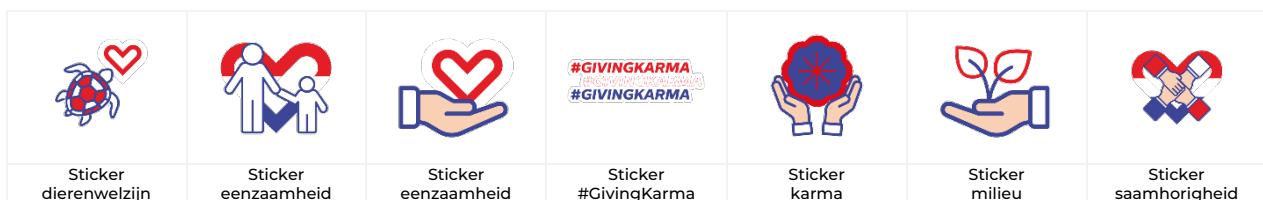
Wat je ook van plan bent rondom 29 november 2022, vertrouw op je intuïtie en werk het uit!

Deel wat jouw groep van plan is

Of je social mediakanalen gebruikt of niet, deel in ieder geval wat je doet! Vertel het aan je school, buurt en lokale ondernemers, post op social media en zorg ervoor dat studenten familie en vrienden betrokken worden. Hoe meer mensen op de hoogte zijn (geïnformeerd worden over) de geweldige liefdadigheidsacties die je leerlingen van plan zijn te organiseren, des te meer zullen ze geneigd zijn om je groep te steunen en om mee te doen en dus aan te haken.

Simpel online delen van de georganiseerde acties

De GivingTuesday acties kunnen door de scholieren simpel online gedeeld worden op o.a. Instagram en TikTok. De plek waar jongeren nu hun activiteiten en ideeën delen. Dit kan simpel via stickers die we beschikbaar hebben gesteld, zie: <https://giphy.com/channel/givingtuesdaynl>



Zoek in jouw story naar GivingKarma of GivingTuesday en bekijk en gebruik onze stickers en tag @GivingTuesdayNL. Zie <https://givingkarma.givingtuesday.nl> hoe gemakkelijk het is mee te doen!

Reflecteer met je studenten

Laat studenten in duo's of groepjes nadenken over hun liefdadigheidsacties en laat ze hun ervaringen opschrijven. Gebruik deze vragen als geheugensteuntje/hulpmiddel:

- Hoe voelde het om anderen te helpen? Had je het gevoel dat je het verschil maakte?
- Waarom is het belangrijk om anderen te vragen te helpen?
- Wat kun je de volgende keer beter/anders doen?
- Hoe wil je verder gaan met je vrijwilligersacties?
- Deel met GivingTuesday Nederland (via e-mail/social mediakanalen) wat je hebt gedaan, voeg foto's en video's toe en laat zien (vertel) hoeveel mensen er meededen aan jouw project (of andere manieren om de impact van je project te laten zien)

Stap 6: Zet de volgende stap

Geven en vrijgevigheid stoppen niet na GT! Wij denken dat als we van geven een gewoonte maken, jongeren dit hun hele leven blijven doen en dat dit ervoor zorgt dat we zo zelf een betere wereld maken.

We willen graag weten hoe je leerlingen het doen en op welke manier we jullie kunnen ondersteunen. Daarnaast willen we graag op de hoogte blijven van wat er gebeurt in de GT-beweging, over dingen die studenten kunnen helpen en hoe we jullie initiatief kunnen versterken dus laten we contact houden.

- Ga een stap verder en begin een GTNextGen afdeling/groep. Als docent zou je het hele jaar studenten kunnen helpen met kleine en grote vrijgevigheidsinitiatieven (geefacties) en je zou deel uit gaan maken van een wereldwijde (geef- en verander)beweging. Je zou dan toegevoegd worden aan onze wereldkaart van lokale campagnes en GTNextGen-afdelingen, voor meer informatie over de Amerikaanse afdeling, [kijk hier](#). De Nederlandse afdeling komt op termijn online.

Informatie over privacy van studenten

We vinden privacy van jongeren belangrijk. Als jullie een project inschrijven dan gaat deze informatie naar het GT-team via een beveiligde server. We zullen geen namen van leerlingen vragen, alleen hoeveel leerlingen in uw klas zitten, hoeveel er meedoen aan het project en waar jullie je ongeveer bevinden. We zullen deze informatie vertrouwelijk behandelen en nooit doorgeven aan mensen buiten het GT-team. Je e-mailadres wordt alleen gebruikt voor direct contact, om het project te volgen en om je te op de hoogte te brengen over GTNextGen en GTNextGen acties van het volgend jaar.

GT-project delen via social media

We zijn ervan overtuigd dat het informatie delen over vrijgevigheid anderen inspireert om hetzelfde te doen en dat het voor een domino-effect zorgt dat de wereld zal veranderen. En hoewel we het delen op social media aanmoedigen is het allerm minst verplicht voor deelnemers aan GTNextGen. Verder adviseren wij u

om toestemming van ouders te vragen als u gebruik maakt van de social media van uw school en dat u zich ervan bewust bent dat wij mogelijk zaken/informatie delen op de social media van GT.

Tips voor veilig gebruik van sociale media

- Een goede manier voor veilig onlinegedrag is om alleen (berichten) te posten naar vrienden op FB of naar een vergrendelde twitter of Instagram-account. Op die manier kan het GT-team deze berichten/info echter niet zien. Als u wilt dat we uw project delen/verspreiden dan kunt u de tag @GivingTuesdayNL gebruiken of een e-mail sturen naar info@givingtuesday.nl met foto's en een korte beschrijving van het project.
- Voor de veiligheid van uw leerlingen raden wij u aan om geolocalisatie uit te zetten en niet in te checken bij het posten van berichten tijdens het project.

Beleid voor gebruik van foto's en videos

Op en na GivingTuesday zullen we berichten posten en foto's en videos van jullie projecten delen op social media met de hashtag #GTNextGen en #GivingTuesday. We delen geen volledige namen of exacte locaties van jongeren. Als je een project aanmeldt dan is er een vakje dat je kunt aanvinken voor het vrijgeven van foto's. Als je liever niet wilt dat foto's van leerlingen op deze manier gebruikt worden, stuur dan een bericht aan info@givingtuesday.nl.




#GivingTuesday – Logos

Deze GivingTuesday logos zijn te downloaden via: givingtuesday.nl/logo/



[Download bovenstaande #GivingTuesday logos & elementen](#) en deel het goed doen gedachtengoed. We moedigen je aan creatief te worden! Verander het logo, gebruik je eigen merkkleuren, sla jezelf knock-out. Tag ons met @GivingTuesdayNL en gebruik hashtags #GivingTuesday, #GivingKarma en #GTNextGen zodat we je creativiteit kunnen aanmoedigen en bewonderen! <https://www.givingtuesday.nl/logo/>

Voor de #GivingKarma stickers, zie: <https://giphy.com/channel/givingtuesdaynl>

						
Sticker dierenwelzijn	Sticker eenzaamheid	Sticker eenzaamheid	Sticker #GivingKarma	Sticker karma	Sticker milieu	Sticker saamhorigheid

Zoek in jouw story naar GivingKarma of GivingTuesday en bekijk en gebruik onze stickers en tag @GivingTuesdayNL. Zie <https://givingkarma.givingtuesday.nl> hoe gemakkelijk het is mee te doen!

#GivingTuesday – Partners

Founding partners



Funding partners



Supporting partners



Data partners

