

#GI♥INGTUESDAYNL



# TOOLKIT 2019

3 december 2019

Join the movement - <https://www.givingtuesday.nl>



#GIVINGTUESDAYNL

## INHOUDSOPGAVE TOOLKIT

INHOUDSOPGAVE TOOLKIT .....	2
COMMUNICATIE - TOOLKIT.....	3
TIPS & TRICKS.....	5
FAQ - VEEL GESTELDE VRAGEN.....	12
SOCIAL MEDIA - TOOLKIT.....	17
TIJDLIJN - #GIVINGTUESDAYNL .....	23
LOGO'S - #GIVINGTUESDAYNL .....	27
CONTACT - #GIVINGTUESDAYNL .....	30

Versie: 24 januari 2019



#GIVINGTUESDAYNL

## COMMUNICATIE - TOOLKIT

Bedankt voor je aanmelding als #GivingTuesdayNL deelnemer! We zijn blij dat je betrokken bent bij deze beweging! We moedigen je aan om de volgende bronnen te gebruiken om over jouw of jullie #GivingTuesdayNL campagneplannen te praten.

Je kunt ook altijd contact opnemen met ons team via [info@givingtuesday.nl](mailto:info@givingtuesday.nl) met specifieke vragen of om aankondigingen en plannen te delen.

Enkele details over #GivingTuesdayNL:

- #GivingTuesdayNL is een wereldwijde beweging – Er vinden ieder jaar tijdens GivingTuesday campagnes plaats in bijna elk land in de wereld.
- #GivingTuesdayNL valt dit jaar op dinsdag 3 december 2019
- Iedereen kan meedoen en bijdragen op een manier die zinvol is voor hem of haar. Er is geen minimum of limiet aan hoe mensen goed kunnen doen.
- Alle soorten organisaties zijn welkom om deel te nemen. Van scholen tot non-profitorganisaties, van kleine ondernemingen tot grote bedrijven etc. Er zijn voldoende redenen en voorbeelden voor hoe je organisatie betrokken kan raken bij de dag van het geven.



## #GIVINGTUESDAYNL

- Hoewel #GivingTuesdayNL wordt gevierd op 3 december kan jouw campagne veel langer zijn dan één dag. We zien veel campagnes die beginnen voordat #GivingTuesday start of wel starten op #GivingTuesday maar dan verbinding maken met een grotere eindejaar- of vakantiecampagne.
- We verwerken geen donaties. Als je fondsen werft, zullen alle donaties rechtstreeks naar jouw organisatie gaan via je website, e-mail of platform die jullie gebruiken. Donaties lopen niet via de #GivingTuesdayNL website.

### **Klaar om te starten?**

Deze toolkit biedt de nodige tips om een succesvolle Giving Tuesday campagne te plannen, waaronder:

- #GivingTuesdayNL mega-berichten om te bespreken en delen met jouw team, bestuur, donateurs en het brede publiek
- Ideeën om mee te doen
- Tips voor social media
- Tijdlijn van voorbeeldcampagnes
- Persbericht sjabloon
- #GivingTuesdayNL Contactinformatie



#GIVINGTUESDAYNL

## TIPS & TRICKS

3 december 2019 is het wereldwijd weer GivingTuesday! De dag waarop, dankzij de kracht van social media, de nadruk wordt gelegd op geven en waarbij online fondsenwerving een grote rol speelt. Daarom via deze pagina tips voor een succesvolle 1e Nederlandse #GivingTuesdayNL voor jouw organisatie.

### TIP 1 Bepaal vooraf je doel

Je moet als organisatie een duidelijk doel voor ogen hebben voor jullie #GivingTuesdayNL campagne. Denk hierbij niet alleen in euro's maar ook in social media bereik, groei van volgers en het verspreiden van jullie boodschap.

### TIP 2 Verzin een campagne bij het doel en bepaal de doelgroep

Aan wie wordt de campagne gericht? Nieuwe donateurs? Bestaande donateurs? Bedrijven? Zorg dat je van tevoren een strategie hebt bedacht voor iedere doelgroep die je wil benaderen. Pas je strategie aan per doelgroep.



#GIVINGTUESDAYNL

### **TIP 3 Breng de achterban op de hoogte van jullie #GivingTuesdayNL campagne**

Kondig de campagne aan in jullie nieuwsbrief, via de website en social media. Wil je dat supporters van jullie organisatie zich gaan inzetten of gaan doneren op #GivingTuesdayNL? Zorg er dan voor dat ze van tevoren op de hoogte zijn van de campagne en hoe jullie organisatie daarop inspeelt. Informeer je achterban via jullie website, een nieuwsbrief (on- of offline) en online social-mediakanalen. Bijvoorbeeld een maand van tevoren een blog of nieuwsitem op de website, 2 weken van tevoren per e-mail en daarna via online social media. Zo kun je een spanningsboog creëren naar de specifieke #GivingTuesdayNL dag, 3 december 2019!

### **TIP 4 Ga live op 3 december 2019 tijdens #GivingTuesdayNL**

Je hebt toegeleefd en gewerkt naar een succesvolle eerste toepassing van #GivingTuesdayNL. Waarom ga je niet met het hele team 24 uur live op YouTube of Twitch en laat je de hele dag donateurs meekijken alla 3FM Serious Request wat ze allemaal kunnen doen om bij te dragen aan jullie organisatie? Het wordt door mobieltjes of software steeds eenvoudiger om daadwerkelijk een live streaming event



#GIVINGTUESDAYNL

tijdens #GivingTuesdayNL te houden. Overweeg het omdat het de kans van slagen van jullie campagne vergroot!

## **TIP 5 Vergeet de hashtag #GivingTuesdayNL niet!**

Vergeet niet om bij iedere uiting op social media de hashtag #GivingTuesdayNL te gebruiken. Je lift mee op de buzz van de wereldwijde campagne! Zet daarnaast donateurs die gedoneerd hebben in het zonnetje door ze te laten vertellen in een korte video waarom ze juist aan jullie goede doel gedoneerd hebben en verwerk deze video in een hashtag #WaaromIkGeef #GivingTuesdayNL bericht.

## **TIP 6 Vraag je zakelijke partners om je te steunen tijdens #GivingTuesdayNL**

#GivingTuesdayNL is een geschikte dag om zakelijke partners en dus ook onder andere bedrijven te betrekken. Je kunt ze bijvoorbeeld vragen of ze de donaties van de dag willen verdubbelen, of 10% per donatie extra willen doneren aan jullie organisatie. Natuurlijk kan het voor hen ook een actiedag zijn, of zou je hen kunnen vragen om artikelen beschikbaar te stellen in ruil voor donaties. Het is maar net wat jij er als organisatie van maakt! Wees creatief en zoek de verbinding met jullie zakelijke partners.



#GIVINGTUESDAYNL

## **TIP 7 Kom in contact met nieuwe donateurs**

Een dag als #GivingTuesdayNL is uitermate geschikt om in contact te komen met nieuwe donateurs die nog niet bekend zijn met jullie doel. Door aan te sluiten en gebruik te maken van de trend en de veelgebruikte hashtag #GivingTuesdayNL, bereiken jullie nieuwe mensen online. Zij kunnen in- en aanhaken op de campagne. Goed voorbeeld doet goed volgen.

## **TIP 8 Maak een speciale pagina voor #GivingTuesdayNL**

Maak het eenvoudig voor iedereen om te doneren aan jullie organisatie. Bijvoorbeeld door het maken van een campagnepagina voor #GivingTuesdayNL op jullie online website of platform voor online fondsenwerving. Dat geeft inzicht in de (voorlopige) opbrengsten van de dag en kan andere donateurs inspireren. Op zo'n pagina kun je ook tips en andere manieren waarop supporters jullie organisatie kunnen helpen, plaatsen!





#GIVINGTUESDAYNL

## **TIP 9 Stel beeldmateriaal beschikbaar om te delen**

Zorg voor speciaal #GivingTuesdayNL beeldmateriaal dat jullie supporters kunnen delen om jullie campagne kracht bij te zetten. Gebruik het #GivingTuesdayNL logo en natuurlijk jullie eigen logo. Varianten van het #GivingTuesdayNL logo zijn hier te downloaden: <https://www.givingtuesday.nl/logo/>

## **TIP 10 Mobile First!**

Houd er rekening mee dat veel mensen #GivingTuesdayNL op mobiel beleven. Zorg dat het doneren kan via zowel een mobiel als via de desktop. #GivingTuesdayNL is een wereldwijde beweging die vooral veel succes geniet op social media, en social media wordt steeds vaker mobiel gebruikt.

## **TIP 11 #GivingTuesdayNL ambassadeurs**

Hoe zorg je dat jullie #GivingTuesdayNL campagne online van de grond komt? Vraag je ambassadeurs of zij de campagne willen steunen en er op Twitter, Facebook en Instagram aandacht aan willen besteden. Denk daarbij aan je bekende ambassadeurs (BN-ers), maar ook social influencers en jullie meest actieve volgers op social media.



#GIVINGTUESDAYNL

## **TIP 12 Maak #GivingTuesdayNL onderdeel van een bestaande campagne**

Loopt er ten tijde van #GivingTuesdayNL een andere campagne waar jullie aandacht naar uit gaat? Overweeg deze dag te verwerken in die campagne, in plaats van iets nieuws te bedenken. Combineer de kracht van #GivingTuesdayNL binnen deze al uitgewerkte campagne.

## **TIP 13 Organiseer een #GivingTuesdayNL feestje!**

Nodig donateurs uit voor een geïmproviseerd #GivingTuesdayNL feest en moedig ze vervolgens aan om te doneren. Je hoeft er geen formele gebeurtenis van te maken, een receptie met wat licht eten en drinken kost minder tijd om te regelen en kan ook goed overkomen. Print en deel een #GivingTuesdayNL QR-code uit, en voor entertainment, projecteer jullie #GivingTuesdayNL pagina met een voortgangsmeter op een scherm om donateurs aan te moedigen om nog meer te geven. Zie het als een informele aftrap voor jullie eindejaar fondsenwerving. Als je dit feest ook nog kunt combineren met de ga live op YouTube tip dan sla je 2 vliegen in 1 klap!



#GIVINGTUESDAYNL

## **TIP 14 Vergeet niemand te bedanken!**

Bedank donateurs, vrijwilligers en actievoerders de dag na #GivingTuesdayNL voor hun donatie of inzet tijdens #GivingTuesdayNL.



#GIVINGTUESDAYNL

## **FAQ - Veel gestelde vragen**

### **Wat is GivingTuesday?**

GivingTuesday is een wereldwijde gratis en open beweging om het geven aan te moedigen. In Nederland gebeurt dit via de hashtag #GivingTuesdayNL en de website [www.givingtuesday.nl](http://www.givingtuesday.nl).

### **Wanneer is #GivingTuesdayNL?**

#GivingTuesdayNL wordt jaarlijks gehouden op de dinsdag na Thanksgiving, dit jaar op 3 december 2019.

### **Hoe kan #GivingTuesdayNL voordelen voor mijn organisatie opleveren?**

#GivingTuesdayNL kan voortbouwen op de kracht van een wereldwijde beweging om de bekendheid te vergroten en ondersteuning te bieden voor de filantropische activiteiten van jouw organisatie, vooral tijdens de december feestdagen (Sinterklaas, Kerst en Oud- en Nieuwjaar). Het #GivingTuesday-team biedt een verscheidenheid aan plug-and-play-materialen die zijn gemaakt door experts uit de sector en die jou kunnen helpen sociale media en innovatieve marketing te gebruiken om aandacht te trekken,



#GIVINGTUESDAYNL

ondersteuning te bieden en geld voor jullie goede zaak te genereren.

Uw organisatie krijgt de kans om met honderdduizenden organisaties over de hele wereld samen te werken om de filantropische sector als geheel te verbeteren; net zoals de retailwereld heeft geprofiteerd van het coördineren van nationale winkeldagen (BlackFriday / CyberMonday), zal #GivingTuesdayNL hetzelfde doen voor het geven.

## **Wie kan er deelnemen?**

Iedereen! #GivingTuesdayNL is gebouwd door een brede coalitie van partners, waaronder individuen, families, non-profitorganisaties, scholen, religieuze organisaties, Bekende Nederlanders, kleine bedrijven en bedrijven.

## **Wat kan mijn organisatie doen om betrokken te worden in #GivingTuesdayNL?**

Interesse om deel te nemen? Het is makkelijk! We vragen dat partners #GivingTuesdayNL gebruiken als een kans om te vieren en hen te stimuleren (bijvoorbeeld donaties, vrijwilligerswerk, belangenbehartiging, vriendelijke daden) in hun gemeenschap. Bekijk de ideeën en voorbeelden of download onze case studies voor inspiratie.



#GIVINGTUESDAYNL

## **Zijn er kosten verbonden aan het deelnemen aan #GivingTuesdayNL?**

Nee! #GivingTuesdayNL is een gratis en open beweging om het geven aan te moedigen. Al onze bronnen zijn gratis beschikbaar via onze website. Maakt jouw organisatie gebruik van online dienstverleners bij het toepassen van #GivingTuesdayNL dan maak je deze kosten direct bij deze dienstverleners, niet bij de #GivingTuesdayNL beweging.

## **Kan ik de #GivingTuesdayNL beweging sponsoren of anders ondersteunen?**

Ja, dat kan zeker. Graag zelfs! Zonder ondersteuning vanuit derden of sponsorgelden is het niet mogelijk deze beweging in Nederland van de grond te krijgen. Neem contact met ons op als je de #GivingTuesdayNL beweging wilt ondersteunen.

## **Kunnen organisaties donaties ontvangen via de #GivingTuesdayNL website?**

Nee. #GivingTuesdayNL is een beweging. Wij zijn geen organisatie en accepteren of verspreiden geen giften. Alle donaties moeten worden gedaan via partnerwebsites zoals



#GIVINGTUESDAYNL

Geef.nl of andere donatieplatformen, payment service providers etc. Officiële partners zijn verantwoordelijk voor hun eigen fondsenwervende initiatieven. #GivingTuesdayNL maakt het wel mogelijk goede doelen te vinden met een zoekopdracht en daaraan te doneren maar dit verloopt via het crowdfundingplatform Geef.nl en dus buiten de website van #GivingTuesdayNL om.

## **Kan mijn organisatie het #GivingTuesdayNL logo gebruiken?**

Ja! Je bent van harte welkom om ons logo te gebruiken om je eigen #GivingTuesdayNL campagne te promoten. Je kunt hier de logo's downloaden: [www.givingtuesday.nl/logo](http://www.givingtuesday.nl/logo)

## **Hoe kan ik helpen bij het verspreiden van de #GivingTuesdayNL boodschap?**

- Praat over geven met de hashtag #GivingTuesdayNL
- Volg ons op Twitter @GivingTuesdayNL en gebruik de #GivingTuesdayNL hashtag
- Volg ons op Instagram
- Deel onze social-mediakanalen binnen jouw organisatie en persoonlijke social media profielen/pagina's.



## #GIVINGTUESDAYNL

- Kondig je deelname in #GivingTuesdayNL aan binnen je netwerk en via je (digitale) nieuwsbrieven
- Sponsor de #GivingTuesdayNL beweging. Neem contact met ons op.





#GIVINGTUESDAYNL

## Social Media - Toolkit

Een dag om een wereld van verschil te maken

3 december 2019

Gebruik Hashtag #GivingTuesdayNL

### Waarom #GivingTuesdayNL

GivingTuesday is een wereldwijde beweging die mensen aanmoedigt om te geven aan goede doelen of doelen waar ze om geven. Om ons te helpen de 1<sup>e</sup> Giving Tuesday campagne in Nederland te laten slagen willen we graag dat iedereen deelneemt door jouw steun voor jouw favoriete doelen te benadrukken en het bewustzijn te vergroten voor het essentiële werk dat deze goede doelen doen via de Hashtag #GivingTuesdayNL.

#### Wereldrecord

In 2018 is er een nieuw wereldrecord gerealiseerd door de GivingTuesday beweging waarbij het hoogste bedrag op 1 dag voor goede doelen is opgehaald, namelijk meer dan 300 miljoen dollar! Nederland doet voor het eerst mee in 2019.

### Voorbeeld tweet berichten

We hebben hieronder een aantal voorbeeld tweets uitgewerkt die je kunt benutten. Wees creatief en als jezelf een betere tweet weet te verzinnen doe dat dan! Daar waar tekst tussen [



## #GIVINGTUESDAYNL

xxxxx ] staat geldt dat je het gekozen goede doel of jullie goede doel naam gebruikt.

- Eén gift maakt een wereld van verschil. Doneer aan [jouw gekozen goede doel] op #GivingTuesdayNL
- [Wij zijn / ik ben] toegetreden tot de #GivingTuesdayNL wereldwijde beweging om een wereld van verschil te maken.
- [Wij ondersteunen / ik ondersteun] [gekozen goede doel / doel] tijdens #GivingTuesdayNL
- [Wij doneren / ik doneer] aan [gekozen goede doel / doel] tijdens #GivingTuesdayNL
- [Wij werfen fondsen / ik werf fonsen] voor [gekozen goede doel / doel] tijdens #GivingTuesdayNL
- [Wij doen / ik doe] vrijwilligerswerk voor [gekozen goede doel / doel] tijdens #GivingTuesdayNL
- Op #GivingTuesdayNL kunnen we een wereld van verschil maken. Ik [ben vrijwilliger / doneer / werf fondsen enz.] Voor [jouw gekozen goede doel]




## #GIVINGTUESDAYNL

- Deze #GivingTuesdayNL [verhogen wij / verhoog ik] de bekendheid van [jouw gekozen goede doel]
- Deze #GivingTuesdayNL zeggen wij [Naam goede doel] dankjewel tegen onze donateurs, partners en leden die geholpen hebben bij [activiteit]
- Het is #GivingTuesdayNL en [wij / onze medewerkers] zijn bezig om geld/bekendheid op te halen [via activiteit / evenement] voor [Naam goede doel]
- Deze #GivingTuesdayNL werken we samen met [organisatie / liefdadigheid] om geld in te zamelen voor [jouw gekozen goede doel]

### Voorbeeld Facebook berichten

We hebben hieronder een aantal voorbeeld facebook berichten uitgewerkt die je kunt benutten. Daar waar tekst tussen [ xxxxx ] staat geldt dat je het gekozen goede doel of jullie goede doel naam gebruikt of op basis van wat er tussen [ xxxxx ] staat jullie bedrijfsnaam of jouw naam.

-  Tijdens #GivingTuesdayNL ga ik [activiteit] voor [jouw gekozen goede doel] uitvoeren/doen [deel foto's/video inhoud van jouw activiteit]



## #GIVINGTUESDAYNL

- Vandaag op #GivingTuesdayNL kunnen we een wereld van verschil maken. Doneer alstublieft aan [jouw gekozen goede doel] + [DONEER BUTTON]
- Deze #GivingTuesdayNL werken we samen met [organisatie / liefdadigheid] om geld in te zamelen voor [jouw gekozen goede doel]
- Jouw donatie kan een wereld van verschil maken! Doneer aan [jouw gekozen goede doel] tijdens #GivingTuesdayNL

### Voorbeeld Instagram berichten

We hebben hieronder een aantal voorbeeld Instagram berichten uitgewerkt die je kunt benutten. Daar waar tekst tussen [ xxxxx ] staat geldt dat je het gekozen goede doel of jullie goede doel naam gebruikt of op basis van wat er tussen [ xxxxx ] staat jullie bedrijfsnaam of jouw naam.

- Dit jaar is #GivingTuesdayNL op dinsdag 3 december 2019. Ook ik ben enthousiast geworden om iets te doen voor goede doelen. Een dag om een wereld van verschil te maken! #GivingTuesdayNL #WaaromIkGeef #filantropie #vrijgevigheid



#GIVINGTUESDAYNL

📷 [Wij hebben / Ik heb] me aangesloten bij de #GivingTuesdayNL beweging om het verschil te maken. [Wij ondersteunen / Ik ondersteun] [jouw gekozen goede doel] tijdens #GivingTuesdayNL #WaaromIkGeef #filantropie #vrijgevigheid

## Video

- Maak een korte video van zo'n 30 tot 90 seconden over jullie campagne. Plaats dit op YouTube en de overige social-mediakanalen en deel dit met de lokale media
- Film de impact van jullie werk! Het enige wat jullie nodig hebben is een smartphone om beeldmateriaal te verzamelen van jullie vrijwilligers en bij het helpen van anderen. Deel dit op de social-mediakanalen om mensen kennis te laten nemen van datgene wat jullie doen
- Gebruik YouTube / Facebook / Instagram / Twitter LIVE om updates te delen en interviews binnen de gemeenschap die jullie helpen of de mensen die ondersteund worden te laten zien



#GIVINGTUESDAYNL

- Gebruik Instagram TV om meer uitleg te geven of een vraag en antwoord spel (Q&A) over jullie campagne en maak verbinding met jullie volgers

## Blog en LinkedIn

Schrijf over jullie #GivingTuesdayNL campagne op de blogpagina van jullie organisatie of op jullie LinkedIn pagina/groep. Wij raden aan een blogitem te maken van ongeveer 250 woorden waarbij foto's en video's toegevoegd zijn met hyperlinks naar meer uitleg zodat geïnteresseerden meer kunnen nalezen over de campagne en over jullie goede doel.

Zorg ervoor dat je foto's toevoegt die jullie impact laten zien en vraag niet alleen om geld maar leg uit waarom de ondersteuning van de lezers belangrijk is bij jullie missie.

Heb je een mooie blog geschreven deel deze dan met het #GivingTuesdayNL team omdat we jullie blog ook op [www.givingtuesday.nl](http://www.givingtuesday.nl) plaatsen als daarin #GivingTuesdayNL verwerkt is.



#GIVINGTUESDAYNL

## Tijdlijn - #GivingTuesdayNL

### Juli 2019

- Bepaal jullie doel rondom #GivingTuesdayNL
- Werk gezamenlijk de campagne uit die ingezet gaat worden tijdens #GivingTuesdayNL

### Augustus 2019

- Maak de graphics / video's ter ondersteuning van jullie #GivingTuesdayNL campagne
- Maak een content kalender waarin precies aangegeven staat welk bericht op welke datum verspreid wordt

### September 2019

- Verstuur de 1<sup>e</sup> nieuwsbrieven ter kennismaking met de campagne en #GivingTuesdayNL naar de achterban en de pers;
- Save the date! Berichtgeving kan hierbij gebruikt worden
- Maak bekend dat jullie meedoen aan #GivingTuesdayNL via de website, nieuwsbrief, social media en een persbericht;



#GIVINGTUESDAYNL

- Stuur geregeld een social-mediabericht omtrent #GivingTuesdayNL om de volgers te informeren over jullie #GivingTuesdayNL campagne

## **Oktober/November 2019**

- Zet harder in met meer berichten via social media updates over jullie campagne tijdens #GivingTuesdayNL en vraag ambassadeurs om geregeld jullie content te delen en commentaar te geven en aan te geven dat ook zij meedoen op dinsdag 3 december 2019
- Maak je plannen en doelen bekend op alle mogelijke manieren
- Zet eind november massaal in op social media. Tweet, plaats, snap en deel en doe alles wat in je vermogen ligt om de campagne bekend te maken bij de achterban. Onthoud en vergeet dus niet om altijd de hashtag #GivingTuesdayNL te gebruiken

## **December 2019**

- Deel concrete en dagelijkse berichten over de campagne tot aan de echte dag en op #GivingTuesdayNL zelf. Uit ervaring blijkt dat 2 posts per dag op Facebook en Instagram en 3 tweets per dag het beste effect hebben. Dit is een geweldige manier om impact verhalen te delen over jullie organisatie.





#GIVINGTUESDAYNL

- Vergeet niet de berichten zo in te regelen dat via #GivingTuesdayNL ook de verbinding is gelegd met de aankomende feestdagen en herinner mensen er aan iets goeds te doen tijdens #GivingTuesdayNL

## **3 december 2019 - #GivingTuesdayNL**

- Ga ALL-IN! Ben niet bang om gedurende de dag meerdere berichten te plaatsen. Je kunt op #GivingTuesdayNL prima 5 berichten op Facebook en Instagram plaatsen en iedere 2 uur iets op Twitter.
- Focus op de lunchtijd en na werktijd. Ervaring leert dat dit de pieken zijn waarop het meeste gegeven wordt;
- Houd op #GivingTuesdayNL iedereen dus op de hoogte over hoe het gaat met de campagne en de doelstelling
- Deel berichten van de achterban die over jullie goede doel berichten plaatsen waarbij hashtag #GivingTuesdayNL wordt gebruikt
- Gebruik veel plaatjes, video's en materiaal om jullie berichten eruit te laten springen. Hoe meer goede doelen meedoen hoe groter de kans dat #GivingTuesdayNL trending wordt waardoor je weer



#GIVINGTUESDAYNL

meer kans hebt profijt te hebben van deze wereldwijde geefdag!

## **4,5 en 6 december 2019**

- Bedank 1 of 2 dagen na #GivingTuesdayNL iedereen die geholpen heeft bij de campagne of gedoneerd heeft via alle kanalen en geef aan dat de campagne ook nog tijdens de komende feestdagen ondersteund kan worden;
- Maak de verbinding vanuit #GivingTuesdayNL naar de feestdagen toe;



#GI♥INGTUESDAYNL

## Logo's - #GivingTuesdayNL

Zie <https://www.givingtuesday.nl/logo/> voor downloadbare versies van het #GivingTuesdayNL logo.

#GI♥INGTUESDAYNL

Het #GivingTuesdayNL logo. Dit logo kan als volgt gedownload worden: ([.eps](#)) ([.png](#)) ([.svg](#))





#GI♥INGTUESDAYNL

Het hart van de #GivingTuesdayNL beweging met daarin het #GivingTuesday logo met de tekst Nederland eronder. Dit logo kan als volgt gedownload worden: ([.eps](#)) ([.png](#)) ([.svg](#))



Het hart van de #GivingTuesdayNL beweging met daarin het #GivingTuesday logo met de tekst Nederland eronder. Dit logo kan als volgt gedownload worden: ([.eps](#)) ([.png](#)) ([.svg](#))

#GI♥INGTUESDAYNL



#GIINGTUESDAYNL

Het logo van de #GivingTuesdayNL beweging in grijstinten indien het logo geplaatst moet worden zonder dat er kleuren mogelijk zijn. Dit logo kan als volgt gedownload worden: ([.eps](#)) ([.png](#)) ([.svg](#))



#GIVINGTUESDAYNL

## Contact - #GivingTuesdayNL



[www.givingtuesday.nl](http://www.givingtuesday.nl)



[info@givingtuesday.nl](mailto:info@givingtuesday.nl)



[@givingtuesdaynl](https://twitter.com/givingtuesdaynl)



#GIVINGTUESDAYNL



[#GivingTuesdayNL](#)



[@GivingTuesdayNL](#)



[@GivingTuesdayNL](#)