

Beleidsplan



Stichting
Nationale Geefdag



Beleidsplan Stichting Nationale Geefdag(en)

De Stichting Nationale Geefdagen(en) wil wereld mooier, eerlijker, rechtvaardiger, schoner, duurzamer, verdraagzamer, groener, vreedzamer en kleurrijker te maken.

De doelstelling van de Stichting Nationale Geefdag(en) is het bevorderen van de filantropie in het algemeen belang. Onder filantropie verstaan we ook liefdadigheid, charitas, solidariteit, naastenliefde, maatschappelijke betrokkenheid en andere vormen van goed doen.

Onder goed doen verstaan wij het geven van financiële bijdragen aan maatschappelijke organisaties of behoevende personen, het doen van vrijwilligerswerk voor het algemeen nut, schenken van goederen en het geven van steunbetuigingen met betrekking tot maatschappelijke issues.

Om filantropie te bevorderen is het een goede zaak om acties, campagnes, evenementen en projecten te organiseren. Activiteiten om gezamenlijk goed te doen omdat men samen meer bereikt. Omdat men daarmee meer mensen gestimuleerd kunnen worden om meer goed te doen.

De Stichting Nationale Geefdag(en) zal dit realiseren door het beschikbaar stellen van menskracht en middelen aan lokale, nationale en internationale initiatieven op dit gebied. De focus daarbij ligt in deze beleidsperiode op de Giving Tuesday beweging. Giving Tuesday is een wereldwijde campagne ter bevordering van het goed doen in al zijn vormen. Die campagne geeft ook voor Nederland een belangrijke stimulans aan de filantropie in de breedste zin des woord.

Giving Tuesday is een beweging zonder juridische status en met een minimale organisatiestructuur. Dat is een goede zaak. Voor een aantal zaken is een juridische status en daaraan verbonden organisatiestructuur bevorderlijk.

Stichting Nationale Geefdag(en) wil dat bieden voor de Giving Tuesday beweging. Dat betekent:

- ✓ Beheren van sponsorgelden, subsidies, donaties etc. ten behoeve van de Giving Tuesday beweging.
- ✓ Het financieren van promotie-, presentatie- en actiematerialen
- ✓ Het financieren van meetings, events en media
- ✓ Beheren van domeinnamen, merkregistraties en handelsnamen
- ✓ Het ter beschikking stellen van deskundigheid en organisatorische capaciteit.



- ✓ Het voeren van een projectadministratie in deze.
- ✓ Al wat verder nuttig is voor de Giving Tuesday beweging.

De Stichting is niet voornemens een vermogen op te bouwen. Inkomsten worden in principe besteed in het jaar van ontvangst, uiterlijk in het daarop volgende jaar.

Inkomsten zullen bestaan uit donaties, schenkingen, subsidies, sponsorgelden etc. zowel van organisaties als van particulieren. Als beginnende organisatie is er nog geen beeld van structurele inkomsten. Zodra daar zicht op is zal een meerjarenbegroting valide worden.