

Gi  ing Tuesday

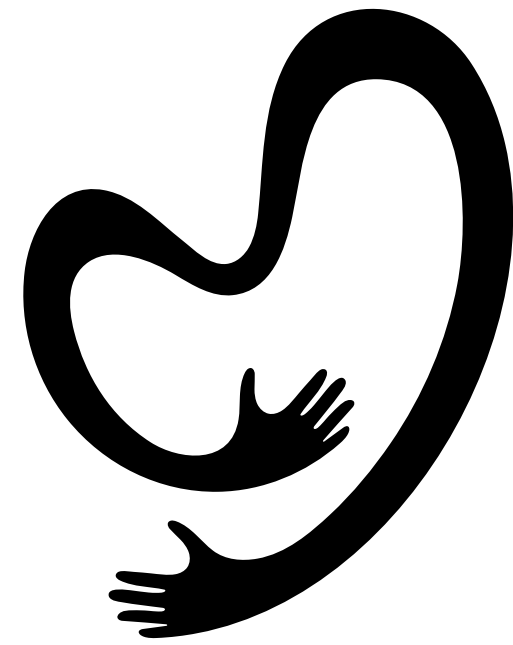
huisstijlhandboek

logo

De basis van het logo van GivingTuesday is wereldwijd een hartje. Het hartje van GivingTuesday Nederland bestaat uit twee geïllustreerde armpjes die een omhelzing weergeven. Deze representeert de warmte van de beweging en benadrukt het gevoel van verbondenheid en samenwerking. “Je hart openstellen om anderen te helpen”, staat centraal bij het logo van GivingTuesday.

De vrolijke kleuren in combinatie met het speelse illustratieve stijltje van het logo en de rest van de huisstijl, weerspiegelen de positiviteit en vrolijkheid die de beweging met zich meebrengt.

Het logo kan in zwartwit toegepast worden wanneer nodig, maar zal vooral in de huisstijlkleuren gebruikt worden, waarbij het hartje gekleurd is en de tekst in het wit. Op de volgende pagina's staan een aantal van deze opties uitgewerkt.



GivingTuesday

GivingTuesday



GivingTuesday



GivingTuesday

Gi  ingTuesday

GIVINGTUESDAY



GivingTuesday

Gi♥ingTuesday



GivingTuesday

Gi♥ingTuesday



GivingTuesday

Gi♥ingTuesday



GivingTuesday

Gi♥ingTuesday

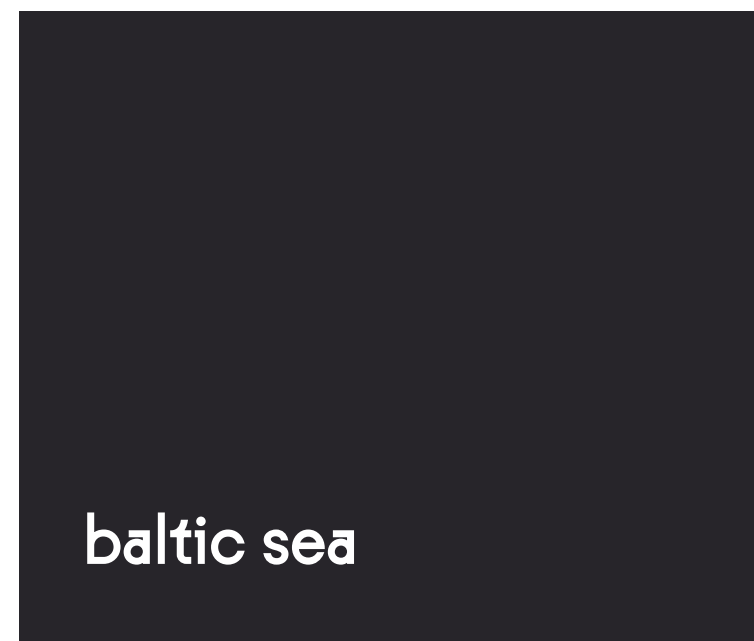


Wanneer het hartje tussen de tekst geplaatst wordt, ter vervanging van de “v”, dient de tekst altijd wit te zijn (of zwart, wanneer op een witte achtergrond geplaatst) en nooit in dezelfde kleur als het hartje. Het hartje mag ook als losstaand icoon gebruikt worden, maar mag hierbij nooit vervormd, gespiegeld of gedraaid worden. Binnen het logo mogen de huisstijlkleuren niet door elkaar gebruikt worden.

kleur

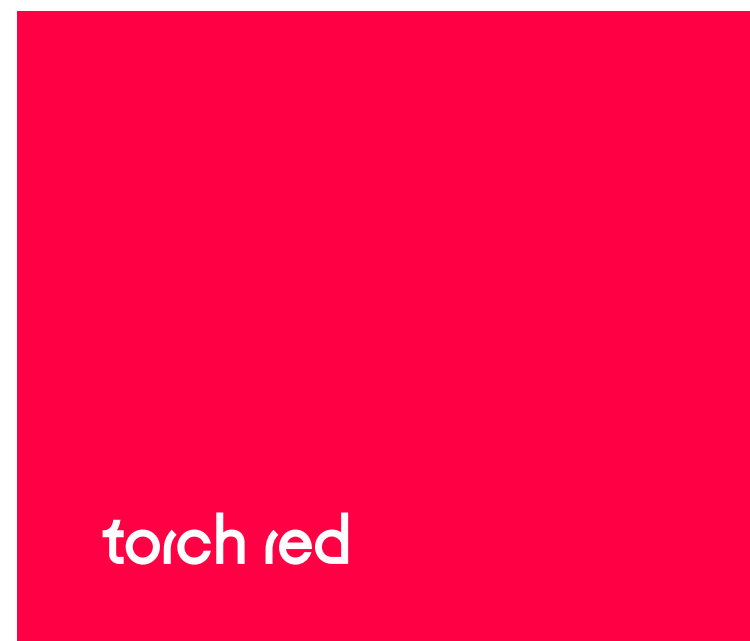
GivingTuesday kent 6 verschillende huisstijlkleuren, naast zwart (#000000) en wit (#ffffff) voor teksten en achtergronden. De kleuren van het logo zijn bewust gekozen om het positieve gevoel dat GivingTuesday oproept te versterken. Ze zijn vrolijk en levendig, waardoor ze een gevoel van blijdschap en energie overbrengen.

Beeldelementen worden altijd toegepast in een van de huisstijlkleuren, nooit in andere kleuren. Op de pagina's hierna is te zien welke kleurcombinaties wel en niet mogelijk zijn en hoe de kleuren worden toegepast. Zo is iedere huisstijlkleur gekoppeld aan een ander thema binnen GivingTuesday



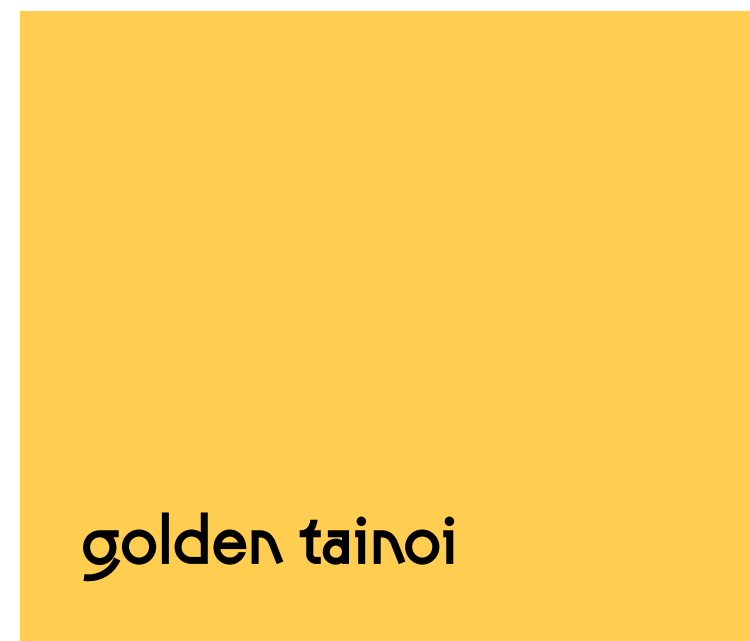
baltic sea

HEX: #27252a
RGB: 39/37/42
CMYK: 7/12/0/84



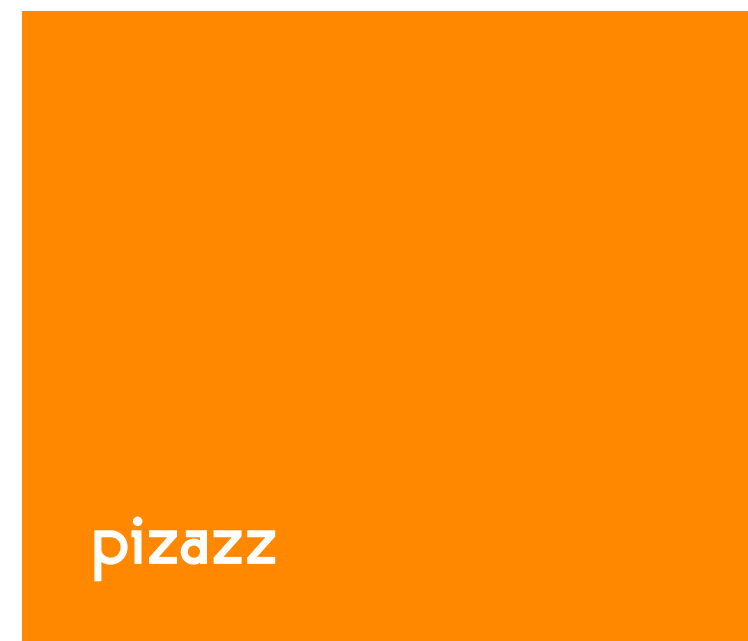
torch red

HEX: #ff0045
RGB: 255/0/69
CMYK: 0/100/73/0



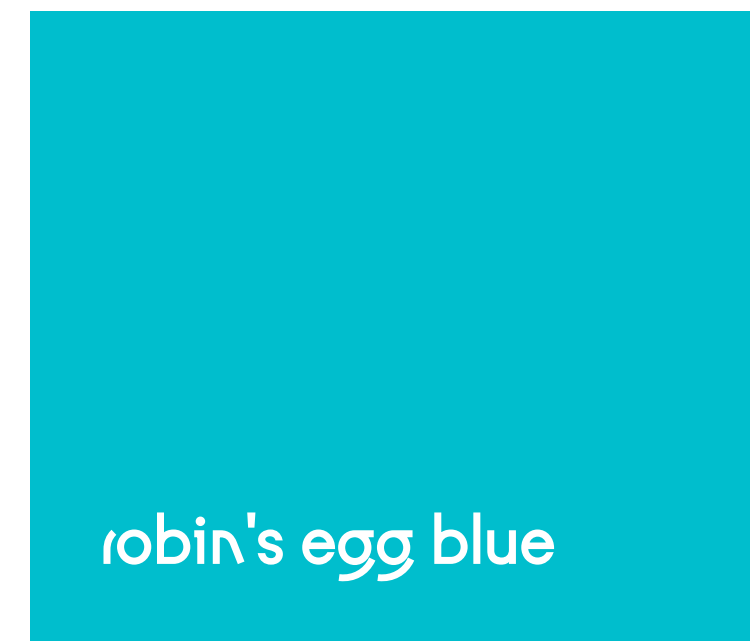
golden tainoi

HEX: #ffcd50
RGB: 255/205/80
CMYK: 0/10/69/0



pizazz

HEX: #ff8800
RGB: 255/136/0
CMYK: 0/47/100/0



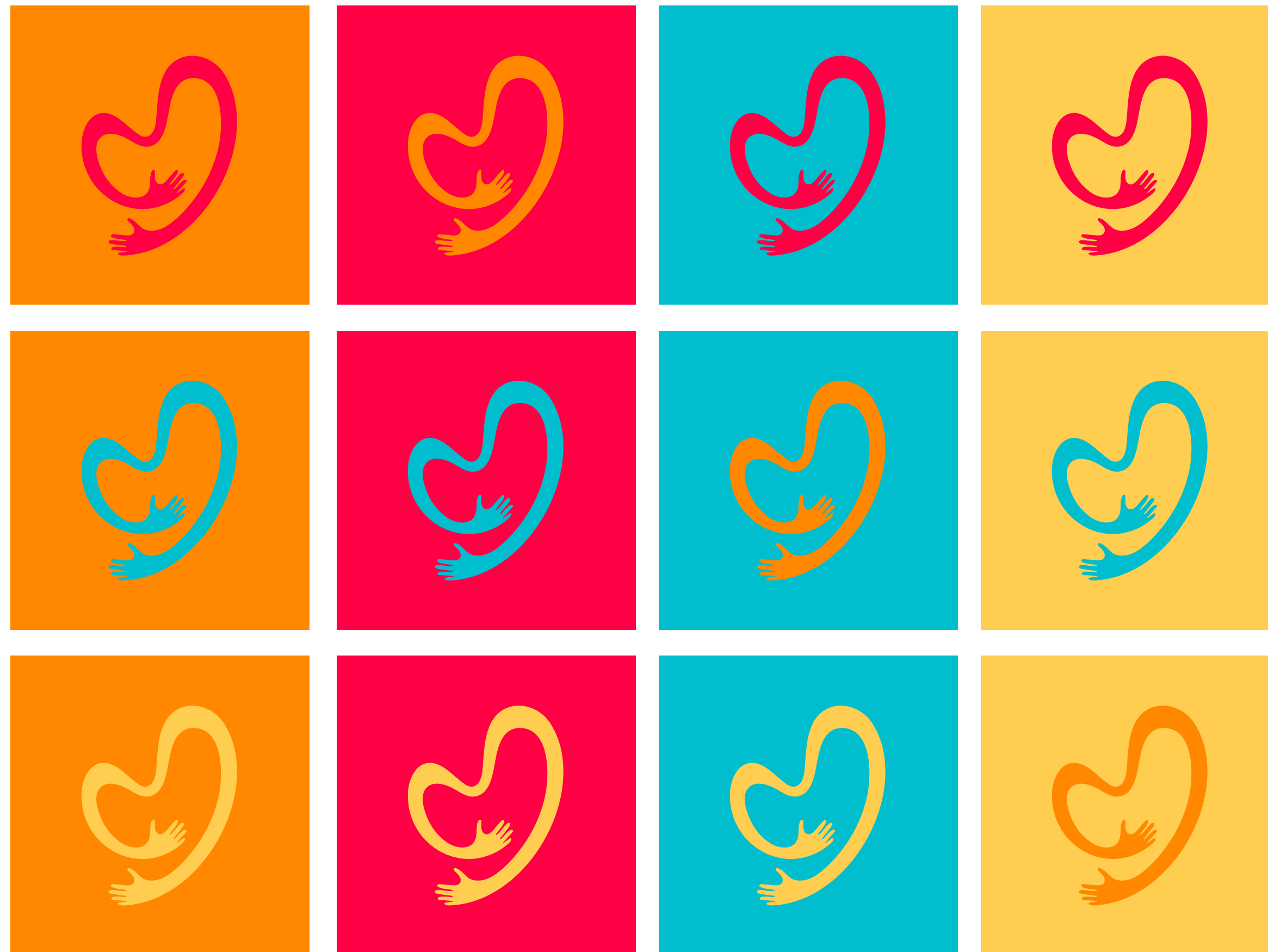
robin's egg blue

HEX: #00becd
RGB: 0/190/205
CMYK: 100/7/0/20



concrete

HEX: #f2f2f2
RGB: 242/242/242
CMYK: 0/0/0/5



Alle kleuren zijn te combineren. Voor het logo als losstaand beeld, kunnen alleen de kleurcombinaties die hiernaast staan weergegeven gebruikt worden. De zwarte en witte tinten zullen vooral toegepast worden als achtergrondkleur of voor elementen binnen illustraties.



Inclusie



Klimaat



Eenzaamheid



Armoede

typografie

GivingTuesday gebruikt twee verschillende fonts in verschillende stijlen:

Kobe 1.1 (Bold) - Dit font wordt gebruikt voor grote koppen en titels. Let op: In de titel en in de templates is Kobe Regular toegepast met een dunne omlijning. Hiervoor dus ALTIJD het originele logo + de template bestanden aanhouden. Dit font kent verschillende variaties in letters. Op de pagina hierna is te zien welke varianten gebruikt moeten worden wanneer er promotiemateriaal voor GivingTuesday gemaakt wordt.

Kobe 1.1 (Regular) - Dit font wordt gebruikt voor ondertitels en handgeschreven namen (denk hierbij aan reviews van tevreden klanten of een tweede titel op een webpagina)

Fagun (Semibold) - Dit font wordt gebruikt als tussenkop. Wanneer een tekst is opgedeeld in verschillende paragrafen met elk een kleine titel, wordt deze titel in semibold geplaatst.

Fagun (Book) - Dit font wordt gebruikt voor alle hoofdtaksten.

Fagun (Light) - Dit font kan worden gebruikt in grafische elementen in combinatie met Kobe 1.1 (Zoals te zien bovenaan de pagina's van dit huisstijlhandboek).

Op de pagina's hierna is te zien hoe deze fonts eruit zien. In het lookbook staan enkele voorbeelden van hoe deze fonts toe te passen in grafische uitingen.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 { ? } (!) € # %

Kobe 1.1
Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 { ? } (!) € # %

Light Book **Medium**

Fagun Book

fotografie

De fotografie van GivingTuesday bestaat uit kleurrijke en vrolijke beelden die een gevoel van saamhorigheid uitstralen. Hierbij wordt de nadruk gelegd op lachende gezichten. De foto's dienen een glimlach te toveren op het gezicht van iedereen die ernaar kijkt, en hen aan te zetten om deel te nemen aan de beweging van GivingTuesday.

De foto's in de huisstijl dienen als een krachtig middel om mensen aan te sporen tot vrijgevigheid en het creëren van positieve verandering. Door het tonen van gelukkige momenten en positieve interacties tussen mensen, brengen de foto's een gevoel van enthousiasme en motivatie over.

Het is belangrijk dat de fotografie in lijn is met de visie en boodschap van GivingTuesday. GivingTuesday streeft dus naar authentieke beelden die de diversiteit van de samenleving weerspiegelen en een gevoel van inclusiviteit uitstralen. Alle fotografie is terug te vinden in de beeldbank.









beeldtaal

Het logo van GivingTuesday bestaat uit handjes die samen een hartje vormen. Deze handjes komen terug in de huisstijl middels simpele illustraties. In de map “beeldbank” staan een aantal van deze illustraties uitgewerkt waar alleen maar tekst of foto’s aan toegevoegd hoeven te worden. De illustraties zijn altijd in de kleur van het desbetreffende thema (zie onderdeel: kleurgebruik) zodat direct duidelijk is waar het over gaat. De secundaire kleuren, donkergrijs en wit kunnen gebruikt worden voor extra elementen binnen de illustraties. De donkergrijze huisstijlkleur, mag tevens gebruikt worden als dekkingslaag (60%) over een foto heen bij promotiemateriaal. Wanneer mogelijk, dienen de handjes te interacteren met de foto waar deze op geplaatst zijn. Op de volgende pagina’s zijn hier enkele voorbeelden van te zien. Uitgewerkte foto’s hiervan zijn ook terug te vinden in de beeldbank.

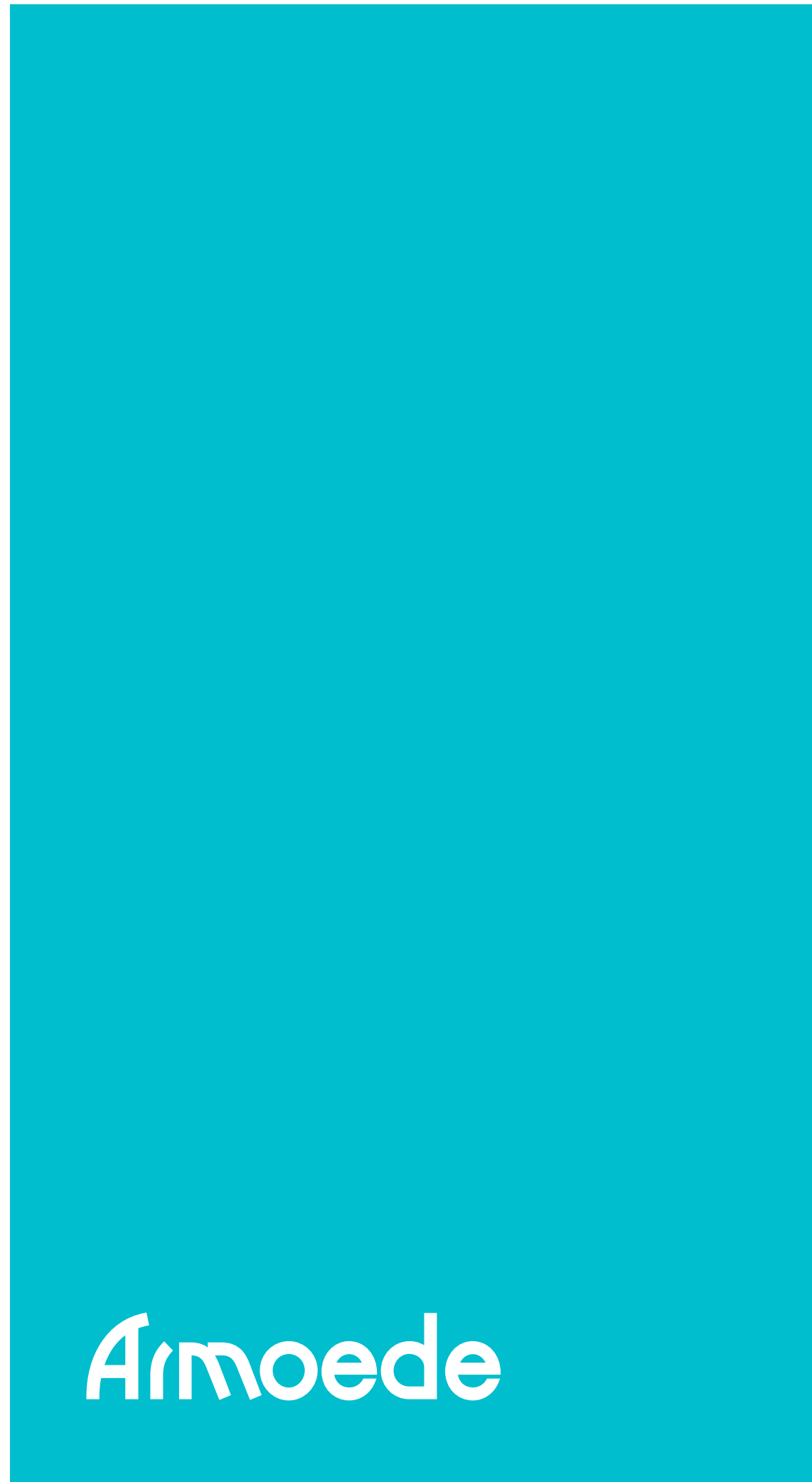
Voor GivingTuesday kunnen een aantal standaard iconen gebruikt worden in promotiemateriaal en op de website. Deze zijn terug te vinden in de beeldbank in de map “iconen” als svg. De iconen worden in zwart en wit gebruikt.







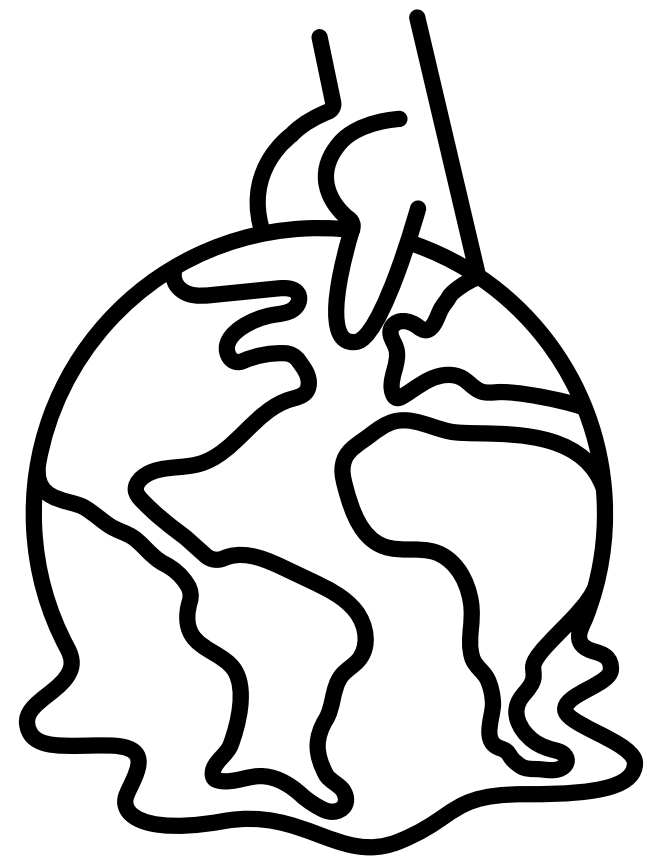




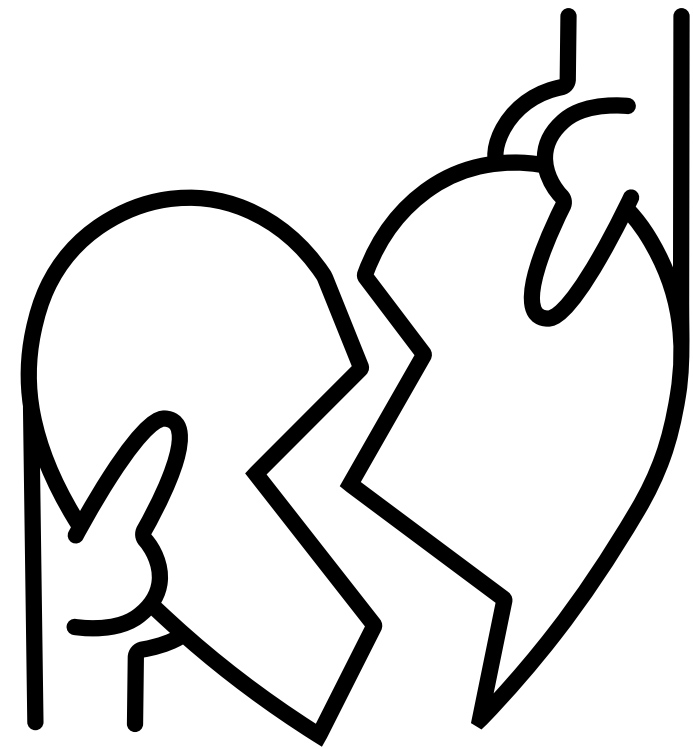


GivingTuesday,
een dag om
goed te doen.

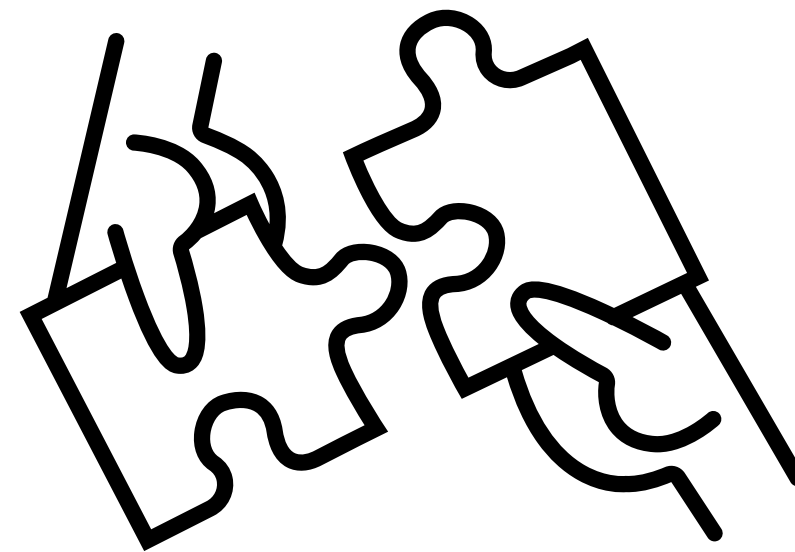
Klimaat



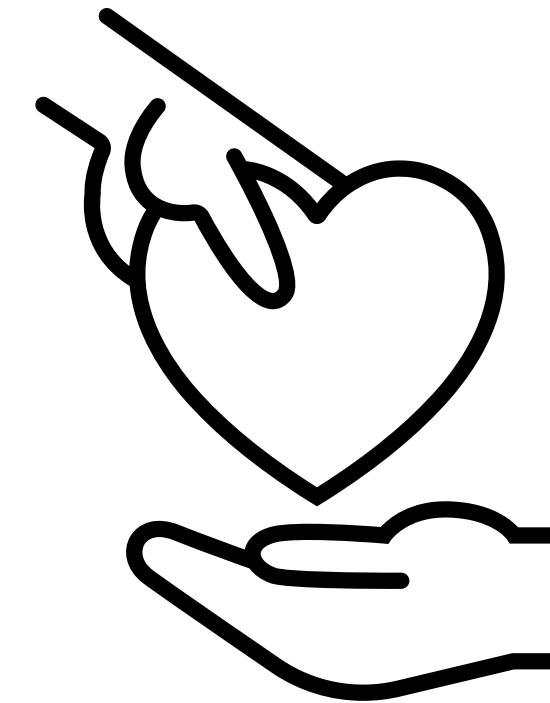
Eenzaamheid



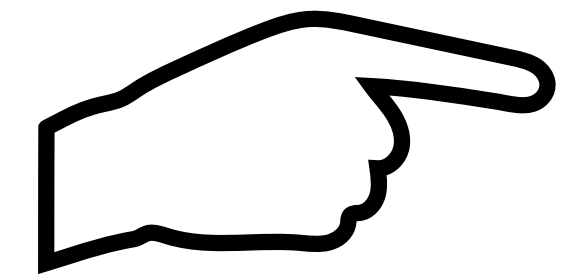
Inclusie



Armoede



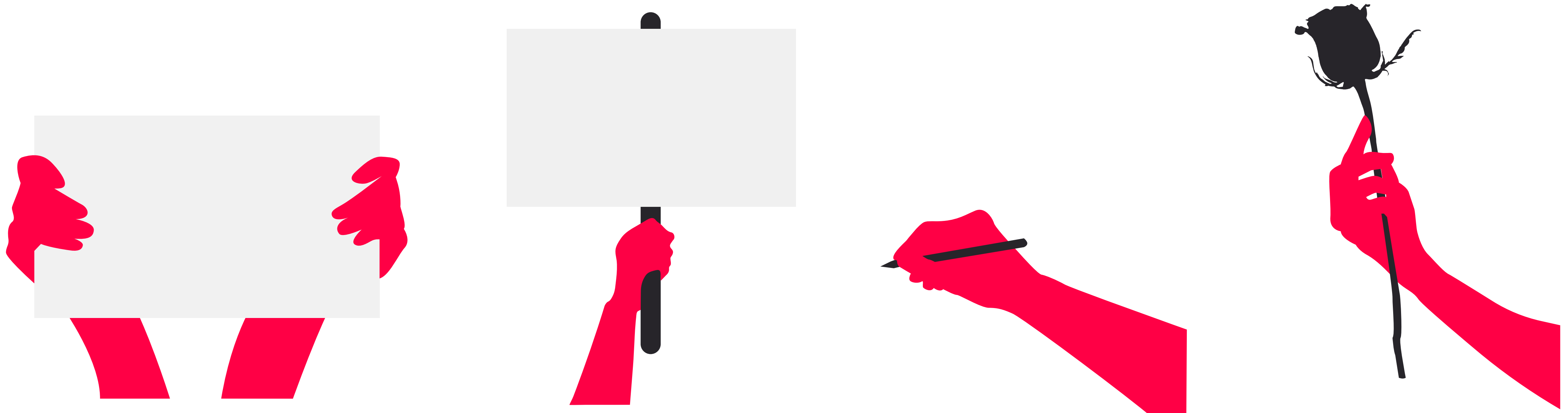
Volgende



De iconen mogen alleen gebruikt worden in zwart en wit. Wanneer ze wit zijn, mogen ze op een achtergrond geplaatst worden met een dekking van 20%. De iconen mogen over een gekleurde achtergrond geplaatst worden, passend bij het thema.



Dit zijn slechts enkele voorbeelden van losse illustraties. Alle illustraties zijn terug te vinden in de beeldbank. Wanneer de illustraties kunnen interacteren met een foto, dienen deze nog gemaakt te worden zodat het beeld klopt. De handen mogen niet vervormd worden, wel gespiegeld mits dit er logisch uit ziet en beter uitkomt op beeld.



Wanneer de handen in combinatie met een object zijn, dient het object altijd in de donkergrijze of witte huisstijlkleur te zijn. De handen kunnen in uitzonderlijke gevallen donkergrijs gekleurd zijn. Witte handen mogen alleen gebruikt worden als achtergrondelement (zie volgende pagina).



Witte handen kunnen alleen gebruikt worden als achtergrondelement zoals in de voorbeelden hierboven. De handen dienen een dekking van 20% te hebben en de achtergrondkleur dient een van de huisstijlkleuren te zijn.

GivingTuesday

socials

Voor de Instagram pagina dienen altijd de templates uit de map “beeldbank” - “templates” gebruikt te worden. Tekst kan gewijzigd worden maar nooit verplaatst en nooit groter of kleiner. De kleuren kunnen onderling wisselen, als deze maar corresponderen met het icoontje wat bij het desbetreffende thema hoort. In het bestand met templates staat verdere uitleg nog toegelicht.

socials voorbeelden

